Les forces et les faiblesses de notre projet

1. Les forces :

* Le jeu répond à l’objectif qui est la sensibilisation et l’apprentissage de la langue des signes.
* Notre jeu peut s’adapter à plusieurs publics et tranches d’âge.
* L’équipe est qualifiée pour la réalisation de ce jeu.
* Le jeu peut être développé (on peut ajouter d’autres règles).
* Facile à mettre en place (cartes, totem).

1. Les faiblesses :

* Il faut mémoriser les signes (voir le manuel) pour avoir une idée avant de commencer à jouer.
* Nombre de cartes limitées (et du coup nombre de mots et de signes).
* On ne peut mettre des signes compliqués sur les cartes (il faut des vidéos pour pouvoir les comprendre).
* Le jeu n’est pas universel (chaque pays a sa propre langue).